

E-mail Marketing

Description

L'email marketing reste l'un des moyens les plus efficaces fidéliser sa clientèle par contre il nécessite une bonne préparation pour atteindre ses résultats.

Contenu du cours

- Module 1 : Introduction à l'emailing dans une stratégie digitale
- Module 2 : Les différents types d'emailing
- Module 3 : Les principes d'une campagne d'emailing
- Module 4: Les mécanismes de réputation et l'optimisation de ses envois
- Module 5 : La segmentation de vos clients et la personnalisation de vos envois
- Module 6 : La mesure des résultats d'une campagne et les indicateurs-clés
- Module 7 : Le cadre juridique
- Module 8 : La sélection du bon outil pour la gestion de vos campagnes

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Chefs d'entreprise
- Webmasters

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Planifier et préparer une campagne d'emailing
- Mesurer le retour d'une campagne d'emailing
- Optimiser ses envois

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

DM-EM