

Google Ads – Fondamentaux

Description

Ce cours a pour but d'être en mesure d'optimiser une campagne publicitaire Google Ads.

Contenu du cours

- Module 01 : Présentation de stratégies de mots-clés (choisir les mots-clés et leur ciblage)
- Module 02 : Le mode de fonctionnement (systèmes d'enchères, Quality Score Google)
- Module 03 : Comment optimiser sa campagne chaque jour

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Chefs d'entreprise
- Web masters
- Community managers
- Chefs de projet web
- Indépendants
- Porteurs de projets
- Startups
- Professionnels en reconversion

Connaissances Préalables

- Bonne connaissance d'internet en générale

Objectifs

- Utiliser Google Ads de manière professionnelle pour répondre à leurs besoins
- Réaliser avec succès, étape par étape, leur première campagne Google Ads
- Savoir utiliser le contenu du cours de manière pratique

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

GMP-01