

Google Ads – Avancé

Description

Ce cours a pour but d'être en mesure d'optimiser une campagne publicitaire Google Ads.

Contenu du cours

- Module 01 : Présentation de stratégies de mots-clés
- Module 02 : Le mode de fonctionnement (Systèmes d'enchères, Quality Score Google)
- Module 03 : Comment optimiser sa campagne chaque jour
- Module 04 : Stratégies avancées (Remarketing, Données d'auditoire, etc.)
- Module 05 : Déterminer ses enchères
- Module 06 : Rédiger ses annonces
- Module 07 : Sélection des bons indicateurs de performance pour l'analyse et l'optimisation
- Module 08 : Optimisation (Apprendre à faire des choix calculés)

Documentation

- Supports de cours numérique inclus

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Gérants d'entreprise
- Web masters
- Community managers
- Chefs de projet web
- Indépendants
- Porteurs de projets
- Startups
- Professionnels en reconversion

Connaissances Préalables

- Géré un site web
- Connaissances de la navigation sur internet
- Avoir suivi ou maîtriser les notions incluses dans le cours suivant : [Google Ads - Les fondamentaux](#)

Objectifs

- Obtenir des astuces pour optimiser des campagnes et les appliquer à leur propre compte Google Ads
- Acquérir les connaissances de base de Web Analytics et du suivi des conversions
- Comprendre les avantages de définir les objectifs d'une campagne et de les rendre mesurables

Niveau

Avancé

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

GMP-02