

Google Tag Manager

Description

Comment mesurer les interactions des utilisateurs à l'intérieur de chacune de vos pages Web ? Google Tag Manager est un outil gratuit et facile à intégrer qui vous permet de mesurer avec précision chacune des conversions que vous définissez pour votre site : nombre de vues d'une vidéo, formulaire envoyé, inscription à une newsletter, partage d'un article, ajout au panier, etc.

Contenu du cours

- Module 1 : Introduction
- Module 2 : Création d'un compte et d'un conteneur Google Tag Manager
- Module 3 : Utilisation des balises et création de balises personnalisées
- Module 4 : Utilisation des variables et des déclencheurs prédéfinis
- Module 5 : Prévisualisation de vos déclencheurs en mode aperçu
- Module 6 : Utilisation de la couche de données
- Module 7 : Création de dimensions et statistiques personnalisées dans Google Analytics
- Module 8 : Création d'objectifs et d'événements personnalisés dans Google Analytics

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Analystes des données Web

Connaissances Préalables

- Bonnes connaissances des sites Web
- La pratique d'un outil d'analyse Web (Google Analytics)
- Connaissances de base du langage HTML

Objectifs

- Créer un compte Google Tag Manager
- Créer des balises, des déclencheurs et de variables
- Utiliser le mode aperçu de Google Tag Manager
- Utiliser la couche de données via Google Tag Manager
- Comprendre les mécanismes d'interactions entre Google Tag Manager et Google Analytics

Niveau

Intermédiaire

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

