

Google Data Studio

Description

Comment exploiter vos données provenant de différentes sources et créer des tableaux de bord compréhensibles et personnalisés ? Google Data Studio permet de tirer parti de vos données grâce à des tableaux de bord interactifs et vous aide à prendre de meilleures décisions.

Contenu du cours

- Module 01 : Les sources de trafic
- Module 02 : L'identification des métriques
- Module 03 : Les outils de Google Data Studio
- Module 04 : Les différents types de tableaux et leur mise en page
- Module 05 : La création de rapports avec Google Data Studio
- Module 06 : L'utilisation des filtres
- Module 07 : Le partage de vos rapports

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Analystes de données Web

Connaissances Préalables

- Avoir déjà pratiqué Google Analytics

Objectifs

- Connaître les fonctionnalités de Google Data Studio
- Créer des tableaux de bord personnalisés
- Regrouper vos données dans un seul tableau de bord

Niveau

Intermédiaire

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference

GMP-05