Référencement SEO – SEM

Description

En moyenne, 40% des visiteurs arrivent sur votre site via un moteur de recherche comme Google. Cette formation au référencement SEO, SEM, SMO vous aidera à augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.

Contenu du cours
Module 01

- Référencement naturel ou SEO
- Les différentes méthodes de référencement (SEO/SEM/SMO)
- Le fonctionnement des moteurs de recherches et chiffres clés
- SEO : les fondamentaux pour se référencer
- Construire sa boîte à outils SEO
- Les plugins utiles pour le référencement
- Les outils pour vérifier son positionnement
- Les outils pour analyser et faire l'audit d'un site
- Le contenu : la brique fondamentale du référencement
- Les bonnes pratiques pour le contenu de votre site
- La qualité des contenus et la quantité comme clé du référencement
- La mise à jour des contenus
- Maillage interne
- Le SEO technique : exemple d'un site parfaitement optimisé
- Stratégie de netlinking
- Les réseaux Sociaux : leurs rôles dans l'acquisition de trafic

Module 02

- Stratégie de mots-clés
- Objectif d'une stratégie de mots-clés
- Comprendre le comportement des internautes
- Comment trouver les mots-clés ?
- Étudier la concurrence, le marché, la demande, les tendances
- La stratégie longue traîne
- Choisir un nom de domaine pertinent
- Construire stratégiquement une arborescence de site Web
- Comprendre les besoins du client
- Comprendre les attentes des internautes
- Concevoir une ergonomie efficace grâce aux wireframes
- Construire le zoning de la page d'accueil
- Construire le zoning des pages d'atterrissage pour favoriser la conversion
- Comment optimiser votre taux de conversion Web ?
- Concevoir les autres pages du site

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d'auteur.

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Gérants d'entreprise gérant son propre site
- Web masters
- Community managers
- Chefs de projet web

Connaissances Préalables

- Maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

Objectifs

- Connaissance des différents systèmes de référencement
- Connaissance des bonnes pratiques pour générer du trafic sur le site web de l'entreprise

Niveau
Fondamental
Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)
1400
Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)
1300
Durée (Nombre de Jours)
2
Reference
DM-SEO

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.