

Data et Analytics – Social Data

Description

Ce cours est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, désireux de connaître les fondements de la data / social data. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les mécanismes de la donnée sur le web et les réseaux sociaux.

Contenu du cours

Module 1 : Big Data

- Définitions
- Enjeux liés au Big Data
- Les avantages du Smart Data (et dataviz)
- Quizz de connaissances

Module 2 : Data Driven Marketing et Social Data

- Focus, état des lieux et exemples de stratégie data drive
- Exemples d'analyses Social Data
- Outils d'analyse de social monitoring (exemples et démo)

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

Objectifs

- Acculturer sur la transformation digital et la donnée
- Connaître les fondements de la récolte et analyse des données sur le web et les réseaux sociaux

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

DM-BD