
E-Reputation

Description

Cette formation est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, désireux de maîtriser et contrôler leur réputation en ligne. Pendant cette formation les participants apprendront utiliser les outils de réputation en ligne et analyser leur présence web et réseaux sociaux. Et également ils apprendront à distinguer les différents types de veille et la méthodologie à mettre en place.

Reference

DM-ER

Contenu du cours

Module 1 : La veille

- Les enjeux et principes de la veille internet
- Les différents outils de recherche
- Identifier et sélectionner des sources efficaces et utiles.
- Maîtriser les outils de recherche (feedly, google alertes ...)
- Les navigateurs et les agents intelligents.
- Les agents d'alertes.
- Les flux RSS.
- Exercice de veille sur un sujet

Module 2 : Le social listening

- Suivre les conversations sur les médias sociaux (social listening)
- Identifier les leaders d'opinion, les influenceurs
- Les outils de veille sur les médias sociaux
- Mesurer et bien évaluer les tendances (trends)

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

Objectifs

- Savoir mettre en place une veille de marque / personnel
- Savoir utiliser les outils de e-réputation pour contrôler son identité (personnel ou de marque)

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1