

Content Marketing

Description

Le brand content donne de la visibilité et du sens à votre marque. Ce cours est destiné aux entrepreneurs, chargés de communication, qui souhaitent connaître les fondements de la rédaction web et du contenu de marque. Pendant cette formation les participants apprendront à rédiger et à concevoir du contenu pour le web (blog, réseaux sociaux, site web).

Contenu du cours

Module 1 : Chiffres du content marketing

- Etat des lieux (B2B, B2C)

Module 2 : Curation de contenu

- Utilité de la curation de contenu
- Les outils de curation et de veille : Scoopit, Google Alerts, Feedly (Démonstration et mise en pratique)
- Exercice de veille / curation

Module 3 : Brand Content

- Fondamentaux du contenu de marque
- Exemples de cas

Module 4 : Stratégie de contenu

- Définition de la ligne éditoriale
- Construire les personas
- La charte éditoriale

Module 5 : Contenu et rédaction web

- Plan de contenu, les éléments primordiaux (sur WordPress ou autres CMS)
- Optimisation SEO
- Mesurer les résultats de la stratégie de contenu

Module 6 : Exercice de plan de contenu

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels souhaitant apprendre à rédiger pour le web

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet
- Connaissances de base sur WordPress ou sur un CMS

Objectifs

- Savoir mettre en place un plan de contenu
- Savoir recenser du contenu sur le web
- Savoir optimiser un article sur WordPress, Drupal... (SEO)

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference

DM-CO