

Chef de Projets Web

Description

Le chef de projet Web doit prendre en charge de nombreux aspects, comme budget prévisionnel, cahier des charges Internet, planning de réalisation, appels d'offres, négociations, mise en œuvre et tests... Cette formation vous permettra d'acquérir une réelle dimension de chef de projet web.

Contenu du cours

- Module 1 : Définition stratégique du projet
- Module 2 : Introduction au Webmarketing
- Module 3 : Refonte ou création de site
- Module 4 : E-commerce / Blog ou Vitrine ? Responsive ?
- Module 5 : Définir les attentes et les objectifs du client
- Module 6 : Faire un benchmark et analyser la concurrence
- Module 7 : Analyser et segmenter les typologies de cibles en fonction de ses objectifs
- Module 8 : Définir les contraintes : graphiques, techniques, juridiques, budgétaires...
- Module 9 : Identifier les solutions envisageables pour atteindre les objectifs en fonction des contraintes
- Module 10 : Etablir un cahier des charge
- Module 11 : Choisir les prestataires
- Module 12 : Pilotage du projet jusqu'à la mise en ligne
- Module 13 : La mise en ligne du site web
- Module 14 : Organiser les relectures, tests et recettes
- Module 15 : Penser aux redirections web et aux adresses e-mails
- Module 16 : Mettre en place des règles de sauvegarde
- Module 17 : Mettre en place les outils de suivi (Google Analytics)

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Professionnels du marketing
- Professionnels de la communication
- Web masters
- Chefs de projet web

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Avoir une vision globale du métier de chef de projet web en maîtrisant l'ensemble des connaissances nécessaires à ce type de fonction

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference

DM-CW