

# Inbound Marketing et Automation

## Description

Cette formation est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, futurs marketeurs désireux de connaître les fondements de l'inbound marketing et du marketing automation. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les mécanismes de l'inbound marketing (les différents leviers) et de l'automatisation marketing.

## Contenu du cours

### Module 1 : Inbound Marketing - Les fondamentaux

- Définition & chiffres de l'inbound marketing
- Le parcours client
- Identifier ses visiteurs
- Les différents leviers de l'inbound : SEO, Réseaux Sociaux, Content Marketing, Lead Nurturing, etc.
- L'inbound marketing en action
- Quizz de connaissances

### Module 2 : Marketing Automation

- Définition
- Comment ça fonctionne ?
- Les scénarios automatisés

## Documentation

- Support de cours numérique inclus

## Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels
- Marketeurs débutants

## Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

## Objectifs

- Savoir définir une stratégie de marketing entrant
- Connaître les différents leviers possibles
- S'acculturer sur l'automatisation marketing

## Niveau

Fondamental

## Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

## Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

**Durée (Nombre de Jours)**

1

**Reference**

DM-IN