

# Marketing Mobile

## Description

Le marketing mobile est le marketing sur ou avec un appareil mobile, tel qu'un smartphone. Le marketing mobile peut fournir à ses clients des informations personnalisées qui favorise des biens, des services et des idées dans un timing ciblé et dans des lieux définis. Quel sera le coût d'une telle opération pour l'entreprise? Vous ne maîtrisez pas tout les codes languages (App, SMS..)? Suivez cette formation pour prendre la bonne décision pour l'entreprise.

## Contenu du cours

- Module 1 : Création d'une stratégie de marketing mobile basée sur les données ouvertes et statistiques App Store
- Module 2 : La publicité géolocalisée
- Module 3 : QR code
- Module 4 : SMS marketing
- Module 5 : Les sites Internet mobiles
- Module 6 : Top des applications mobiles à des fins commerciales (visite par exemple un lecteur de carte, LinkedIn, boîte aux lettres, services d'appel gratuit)
- Module 7 : Social Media Mobile
- Module 8 : Les annonces mobiles
- Module 9 : Idées clés pour les utilisateurs mobiles

## Documentation

- Support de cours numérique

## Profils des participants

- Entrepreneurs
- Services marketing
- Projects managers

## Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

## Objectifs

- Comprendre les méthodes du Mobile Marketing afin d'acquérir de nouveaux clients et de renforcer leur fidélité
- Comprendre le fonctionnement des applications et des site pour mobiles

## Niveau

Fondamental

## Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

## Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

## Durée (Nombre de Jours)

1

## Reference

DM-MM