

ITIL® 4 Leader – Digital and IT Strategy

Description

La transformation numérique n'est plus une option mais une nécessité pour les organisations modernes. Pour réussir, il est essentiel d'intégrer une stratégie digitale cohérente avec les objectifs de l'entreprise et sa stratégie informatique. La formation ITIL® 4 Leader – Digital and IT Strategy vous accompagne dans cette démarche en apportant des connaissances concrètes et stratégiques. Elle permet de comprendre comment exploiter les nouvelles technologies pour renforcer la performance et la résilience de votre organisation.

Un programme conçu pour les leaders IT et les décideurs

Cette formation ITIL® met l'accent sur la création et l'exécution d'une stratégie digitale efficace. Vous apprendrez à anticiper les perturbations provoquées par les évolutions technologiques et à y répondre avec agilité. Grâce au cadre ITIL®, vous découvrirez comment structurer vos services pour générer de la valeur tout en maîtrisant les risques liés à la transformation numérique. Les modules proposés abordent la stratégie commerciale, la gestion de la valeur, l'analyse environnementale et la culture de l'innovation.

Contenu du cours

Module 1 : Démontrer l'utilisation des principes directeurs ITIL® dans les décisions et activités du DITS

- Relier les principes directeurs ITIL® à tous les aspects du DITS

Module 2 : Comprendre comment tirer parti de la stratégie numérique pour réagir à la perturbation numérique

- Comprendre des concepts tels que la technologie numérique, le business numérique, l'organisation numérique, la numérisation, la transformation numérique
- Comprendre des concepts tels que la stratégie commerciale et les modèles commerciaux, DITS, produits, services
- Savoir relier DITS et les composants de l'ITIL® SVS

Module 3 : Comprendre la relation entre les concepts de DITS, le système de valeur de service et la chaîne de valeur de service, et expliquer comment les utiliser pour créer de la valeur

- Expliquer l'analyse environnementale (analyse externe (PESTLE) et interne (4 dimensions))

Module 4 : Comprendre comment une organisation utilise la stratégie numérique et informatique pour rester viable dans des environnements perturbés par la technologie numérique

- Savoir renforcer la viabilité de l'organisation étant agile, résiliente, légère, continue et co-créative
- Savoir analyser les facteurs VUCA
- Expliquer et comparer 3 niveaux de disruption numérique (écosystème, industrie / marché, organisationnel)
- La connaissance de certains facteurs peut influencer la position d'une organisation sur un marché particulier
- Utiliser un outil de positionnement pour déterminer le poste approprié pour une organisation numérique

Module 5 : Comprendre les approches stratégiques rendues possibles par le numérique et les technologies de l'information pour atteindre la pertinence client / marché et l'excellence opérationnelle

- Savoir appliquer certaines approches pour atteindre la pertinence client / marché
- Savoir atteindre l'excellence opérationnelle dans les 4 dimensions de l'ITIL®
- Comprendre les aspects financiers du DITS
- Évaluer les approches stratégiques des organisations numériques

Module 6 : Comprendre les risques et les opportunités du DITS

- Expliquer le concept ou la gestion des risques
- Expliquer comment identifier et évaluer les risques
- Expliquer le concept d'innovation
- Savoir appliquer des techniques pour développer et maintenir une culture de l'innovation

Module 7 : Comprendre les étapes et les techniques impliquées dans la définition et le plaidoyer pour un DITS

- Savoir utiliser une évaluation de l'état de préparation numérique pour effectuer une analyse des écarts entre les postes actuels et souhaités
- Expliquer comment définir et communiquer une vision et une stratégie
- Savoir utiliser les business cases pour promouvoir le DITS

Module 8 : Comprendre comment mettre en œuvre un DITS

- Savoir définir des modèles de fonctionnement pour les organisations numériques
- Expliquer les principales compétences requises des leaders dans une organisation numérique
- Appliquer certaines approches de coordination et de mise en œuvre de la stratégie
- Expliquer les approches des POM (modèles de fonctionnement parallèle)
- Expliquer comment évaluer le succès du DITS
- Expliquer les activités typiques d'un programme de transformation numérique

ITIL® est une marque déposée d'AXELOS Limited, utilisée avec l'autorisation d'AXELOS Limited. Tous droits réservés.

Lab / Exercices

Etude de cas :

- Etude de cas créée pour les missions pratiques du cours ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy
- Il décrit trois sociétés fictives ; toute ressemblance avec de vraies entreprises n'est pas intentionnelle.
- Les participants au cours doivent travailler sur les travaux pratiques en petits groupes, ou individuellement, s'ils entreprennent un cours en ligne à leur rythme
- Les travaux pratiques sont évalués par le formateur

Documentation

- La présentation du cours imprimées pour prendre des notes et préparer votre passage à l'examen
- Le livre officiel Axelos «ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy»
- Exemples d'examens blancs

Examen

Ce cours prépare à l'examen ITIL® 4 Leader - Digital & IT Strategy. L'examen :

- Durée 60 minutes (75 minutes pour les candidats qui passent l'examen dans une langue autre que leur langue maternelle)
- Composé de 30 questions
- A livre fermé

- Note de passage de 70% (21 réponses sur 30 doivent être exactes)

Profils des participants

- Techniciens de support certifiés ITIL® 4 Foundation
- Managers ITSM et responsables de services informatiques
- Praticiens ITSM impliqués dans la gestion des parties prenantes
- Consultants en stratégie numérique et transformation IT
- Leaders IT souhaitant aligner IT et objectifs business

Connaissances Préalables

- Être certifié [ITIL® v4 Foundation](#)

Objectifs

- Relier les principes directeurs ITIL® aux décisions stratégiques
- Exploiter la stratégie numérique pour répondre aux disruptions
- Analyser les environnements internes et externes pour créer de la valeur
- Renforcer la viabilité organisationnelle face aux perturbations numériques
- Appliquer des approches pour atteindre la pertinence client et l'excellence opérationnelle
- Identifier et gérer les risques tout en favorisant l'innovation
- Définir et promouvoir une stratégie numérique claire et convaincante
- Mettre en œuvre et évaluer un plan de transformation numérique

Description

Formation ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy

Niveau

Intermédiaire

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

2950

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

2800

Durée (Nombre de Jours)

3

Reference

ITIL4-06