

Inbound Marketing et Automation

Description

Cette formation est destinée aux entrepreneurs, chargés de communication, futurs marketeurs désireux de connaître les fondements de l'inbound marketing et du marketing automation. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les mécanismes de l'inbound marketing (les différents leviers) et de l'automatisation marketing.

Contenu du cours

Module 1 : Inbound Marketing - Les fondamentaux

- Définition & chiffres de l'inbound marketing
- Le parcours client
- Identifier ses visiteurs
- Les différents leviers de l'inbound : SEO, Réseaux Sociaux, Content Marketing, Lead Nurturing, etc.
- L'inbound marketing en action
- Quizz de connaissances

Module 2 : Marketing Automation

- Définition
- Comment ça fonctionne ?
- Les scénarios automatisés

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Professionnels
- Marketeurs débutants

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

Objectifs

- Savoir définir une stratégie de marketing entrant
- Connaître les différents leviers possibles
- S'acculturer sur l'automatisation marketing

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

700

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

650

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

DM-IN