Knowledge Management

Description

L’application, le partage, la capitalisation des expertises, du savoir-faire et des connaissances sont des facteurs clefs porteurs de la croissance de l’entreprise. Les performances d’innovation dépendent directement de la capacité des acteurs opérationnels à se concentrer sur la création, l’amélioration de produits et/ou de services en s’appuyant sur les meilleurs acquis, expériences sans refaire ce qui a déjà été fait ou sans repasser par les mêmes erreurs.
Aujourd’hui, les exigences d’innovation, de maîtrise des coûts, des délais et de la qualité dans un environnement toujours plus complexe et s’accélérant avec un socle de compétences qui se transforme (papy boom, turnover, désamour des filières techniques) obligent des approches et des méthodes qui adressent concrètement ces enjeux et contribuent directement aux performances.
Il s’agit de mettre progressivement en œuvre des solutions d’organisation, de processus et d’outils opérationnels, pragmatiques et démonstratifs qui ont comme premier objectif de supporter les activités productives de l’entreprise.

Contenu du cours

- Module 1 : Identification, définition des enjeux, objectifs de contribution aux performances de l'entreprise
- Module 2 : Cartographie, caractérisation des composants intangibles et tangibles du savoir-faire
- Module 3 : Définition du plan d'initialisation, pilote et de déploiement d'une dynamique Km
- Module 4 : Paramétrage des supports de capture, de mise à disposition, de partage des éléments du savoir-faire
- Module 5 : Construction du référentiel du savoir-faire, le langage commun des acteurs métiers
- Module 6 : Actions de recueil : de la capture à la capitalisation sur les connaissances,
- Module 7 : Définition et suivi du référentiel de compétences
- Module 8 : Organisation d'animation de la dynamique de gestion du savoir-faire
- Module 9 : Animation des communautés de pratique
- Module 10 : Interopérabilité avec les systèmes d'information

Lab / Exercices
Ce cours propose :

- Alternance d’exercices et de tests, de mise en situation, d’études de cas
- Apport d’outils, de méthodes et de conseils
- Retour d’expériences entre participants et simulation

Profils des participants

- Responsables de projets Knowledge Management
- Responsables RH et formation
- Managers qualité
- Les acteurs en charge d’accélérer l’exploitation, la transmission, la capitalisation du savoir-faire et des connaissances dans les processus métiers
- Les acteurs de l'amélioration continue de la qualité

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.

- Comprendre les enjeux stratégiques et les processus d'exploitation et de capitalisation des connaissances
- Maîtriser des méthodes et outils opérationnels, d'identification, de caractérisation, de mise à disposition, de structuration, de développement du savoir-faire, des connaissances
- Définir et mettre en œuvre une démarche de gestion du savoir-faire et des connaissances

Niveau
Fondamental
Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)
2250
Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)
2100
Durée (Nombre de Jours)
3
Reference
KNOWLEDGE

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.