Réussir son storytelling pour susciter l’engagement

Description

Cela fait plusieurs dizaines de milliers d’années que nous racontons des histoires, depuis un feu de camp jusqu’aux fables de notre enfance. Nos cerveaux sont donc entraînés à être réceptifs aux histoires… comment exploiter cette capacité pour fédérer et (é)mouvoir son auditoire?

Contenu du cours

- **Pouvoir des histoires**
  - Les histoires à travers l'Histoire
  - Dopamine, ocytocine, adrénaline et neurones miroir
- **Structure des histoires**
  - Arc narratif et monomythe
  - Rôle des questions et des informations
- **Raconter son histoire**
  - Variété vocale et richesse de la voix
  - Choix des mots et richesse de vocabulaire
  - Mise en pratique

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Toute personne qui souhaitent enrichir et humaniser leur communication

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Comprendre le pouvoir des histoires
- Connaître les structures classiques des histoires
- Raconter ses histoires avec passion

Niveau
Fondamental
Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)
800
Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)
800
Durée (Nombre de Jours)
1
Reference
COM-STOR

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.