

# Tous innovateurs avec le Design Thinking

## Description

Le Design Thinking est une approche d'innovation agile qui place l'humain au cœur de la démarche d'innovation, alternant écoute, analyse, idéation, création, prototypage, validation.

## Contenu du cours

### Module 1 : Introduction, généralités

- Présentation des participants
- L'approche pédagogique

### Module 2 : L'innovation

- Explorer les mythes de l'innovation
- Comment démarre un processus d'innovation ?
- Les étapes d'un processus d'innovation
- Les différences entre le DT et les autres méthodes d'innovation

### Module 3 : Le Design Thinking

- Qu'est-ce que le Design Thinking ?
- Les différentes étapes
- Les valeurs fortes du DT

### Module 4 : Phase d'inspiration / Immersion

- Les 5 compétences clés à pratiquer
- Préparer son projet d'innovation
- Définir le cadre conceptuel
- Composer une équipe de DT
- Comprendre et observer les usagers
- Définir les profils extrêmes
- Mener des entretiens
- Utiliser l'empathie immersive
- Partager ses éclairages et ses idées

### Module 5 : Phase d'idéation – Des idées aux actions

- Quelles sont les étapes d'un processus créatif
- Définir les critères de réussite d'une idée
- Utiliser des techniques créatives pour diverger
- Structurer les idées trouvées lors de la phase de divergence
- Utiliser des techniques de sélection d'idées pour converger

### Module 6 : Phase de prototypage

- Qu'est-ce qu'un prototype rapide ?
- Les avantages du prototype

- Exemple de prototypes
- Atelier de prototypage
- Tester le prototype avec les usagers

### **Lab / Exercices**

**Chaque partie comprend des exercices pratiques en groupe orientés Projets : Phase d'inspiration / Immersion**

- Observation
- Entretiens
- Empathie
- Immersive

### **Phase d'idéation – Des idées aux actions**

- Lego serious play
- Brainwriting,
- Brainstorming

### **Phase de prototypage**

- Prototypage rapide d'une idée

### **Documentation**

- Support de cours numérique inclus

### **Profils des participants**

- Toute personne participant à la démarche d'innovation de l'entreprise
- Directeurs
- Directeurs marketing
- Commerciaux
- Ressources humaines
- Production
- R&D

### **Connaissances Préalables**

- Pas de prérequis

### **Objectifs**

- Comprendre comment fonctionne la méthode du Design Thinking
- Connaître les facteurs qui favorisent l'innovation
- Développer sa propre force d'innovation et celle de son équipe
- Être capable d'appliquer les étapes du DT à un projet d'innovation
- Connaître et appliquer les méthodes et outils du Design Thinking

### **Niveau**

Fondamental

### **Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)**

1600

### **Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)**

1600

### **Durée (Nombre de Jours)**

2

**Reference**  
ORG-DESI