

Tous innovateurs avec le Design Thinking

Description

Le Design Thinking est une approche d'innovation agile qui place l'humain au cœur de la démarche d'innovation, alternant écoute, analyse, identification, création, prototypage, validation.

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1600

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1600

Contenu du cours

Module 1 : Introduction, généralités

- Présentation des participants
- L'approche pédagogique

Module 2 : L'innovation

- Explorer les mythes de l'innovation
- Comment marquer un processus d'innovation ?
- Les étapes d'un processus d'innovation
- Les différences entre le DT et les autres méthodes d'innovation

Module 3 : Le Design Thinking

- Qu'est-ce que le Design Thinking ?
- Les différentes étapes
- Les valeurs fortes du DT

Module 4 : Phase d'inspiration / Immersion

- Les 5 compétences clés à pratiquer
- Comparer son projet d'innovation
- Définir le cadre conceptuel
- Composer une équipe de DT
- Comprendre et observer les usagers
- Définir les profils extrêmes
- Mener des entretiens
- Utiliser l'empathie immersive
- Partager ses idées et ses idées

Module 5 : Phase d'identification à Des idées aux actions

- Quelles sont les étapes d'un processus créatif
- Définir les critères de réussite d'une idée
- Utiliser des techniques créatives pour diverger
- Structurer les idées trouvées lors de la phase de divergence
- Utiliser des techniques de sélection d'idées pour converger

Module 6 : Phase de prototypage

- Qu'est-ce qu'un prototype rapide ?
- Les avantages du prototype
- Exemple de prototypes
- Atelier de prototypage
- Tester le prototype avec les usagers

Lab / Exercices

Chaque partie comprend des exercices pratiques en groupe orientés Projets : Phase d'inspiration / Immersion

- Observation
- Entretiens
- Empathie
- Immersive

Phase d'idéation : Des idées aux actions

- Lego serious play
- Brainwriting,
- Brainstorming

Phase de prototypage

- Prototypage rapide d'une idée

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Toute personne participant à la démarche d'innovation de l'entreprise
- Directeurs
- Directeurs marketing
- Commerciaux
- Ressources humaines
- Production
- R&D

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne la méthode du Design Thinking

-
- Connaître les facteurs qui favorisent l'innovation
 - Développer sa propre force d'innovation et celle de son équipe
 - Être capable d'appliquer les étapes du DT à un projet d'innovation
 - Connaître et appliquer les méthodes et outils du Design Thinking

Niveau

Fondamental

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference

ORG-DESI