

Management Intergénérationnel, Diversité et Inclusion

Description

Dans un contexte où les dynamiques professionnelles évoluent rapidement, les organisations doivent apprendre à tirer parti de la diversité des profils et des générations. Le management intergénérationnel devient un levier stratégique pour renforcer la cohésion, stimuler l'innovation et garantir la performance collective. Ce cours propose une approche concrète et humaine du management intergénérationnel, en intégrant les enjeux de diversité et d'inclusion au cœur des pratiques managériales.

Un management intergénérationnel adapté aux enjeux actuels

Les managers font face à des équipes composées de collaborateurs aux attentes différentes, aux valeurs variées et aux modes de communication distincts. Comprendre ces spécificités permet de créer un climat de confiance durable. Cette formation en management offre des outils pratiques pour adapter sa posture, mobiliser les talents et instaurer un environnement où chaque génération trouve sa place et contribue pleinement au projet commun.

Contenu du cours

Module 1 : Adopter une posture managériale inclusive

- Comprendre les attentes des différentes générations
- Renforcer son positionnement de manager inclusif
- Favoriser l'engagement de tous les profils

Module 2 : Manager dans un environnement hétérogène

- Identifier les différences de cultures et de parcours
- Adapter son style de management selon les profils

Module 3 : Reconnaître et gérer ses biais inconscients

- Détecter les biais dans le recrutement et l'évaluation
- Adopter des pratiques managériales équitables
- Garantir l'objectivité dans les décisions clés

Module 4 : Créer un climat de confiance

- Encourager la participation active
- Instaurer un environnement de respect mutuel
- Développer l'écoute et la reconnaissance

Module 5 : Repenser la prise de décision

- Impliquer les équipes dans les décisions
- Valoriser les complémentarités intergénérationnelles
- Renforcer la transparence et l'adhésion

Module 6 : Favoriser l'inclusion au quotidien

- Adapter les rituels de communication
- Encourager des échanges équilibrés
- Installer une dynamique de travail inclusive

Lab / Exercices

- Ce cours inclut des mises en pratique conçues pour consolider vos acquis et appliquer vos compétences dans des cas concrets et professionnels

Documentation

- Support de cours au format digital

Profils des participants

- Toute personne souhaitant développer ses compétences en management et en communication
- Professionnels amenés à travailler au sein d'équipes composées de profils variés

Connaissances Préalables

- Avoir une expérience de travail en équipe
- Comprendre les bases du fonctionnement d'une organisation
- Avoir une première expérience de coordination ou de management

Objectifs

- Identifier les leviers du management intergénérationnel
- Adapter son style de leadership selon les profils
- Renforcer l'engagement des collaborateurs
- Développer une communication inclusive
- Valoriser les complémentarités entre générations
- Définir un plan d'action personnalisé

Description

Formation Management Intergénérationnel, Diversité et Inclusion

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

800

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

800

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

TEAM-MIDI