

Réussir ses évaluations comportementales Insights

Description

Nous sommes souvent très bons pour analyser le comportement des autres, mais nous avons plus de difficultés pour le nôtre : nos yeux sont tournés du mauvais côté. Grâce au profil de personnalité Insights Discovery, nous pouvons prendre conscience de nos préférences personnelles et faciliter notre communication avec les autres. Insights Discovery est un modèle facile à comprendre, validé scientifiquement, et qui permet à n'importe qui, dans n'importe quel groupe, d'augmenter son efficacité relationnelle pour continuer à délivrer des résultats mesurables.

Le profil Insights Discovery se base sur les travaux du psychiatre Carl Gustav Jung (1921) et permet de placer une personne sur une des 72 positions du modèle. Cette emplacement décrit la personne avec précision, en particulier ses forces et potentielles faiblesses, les valeurs qu'elle apporte à son équipe, son style de communication et ses blind spots possibles. Des modules complémentaires apportent des éclairages sur le style de management, les performances dans la vente, la gestion du temps ou encore le style d'apprentissage.

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

800

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

800

Contenu du cours

Sur la base des demandes exprimées par l'organisation ou les participants, les thèmes suivants peuvent être abordés :

- Reconnaître les valeurs et les forces de chaque personne et ce qu'elles apportent au groupe
- Développer une confiance mutuelle et la capacité à partager le leadership selon les besoins
- Identifier les freins au dialogue (c'est-à-dire ce qui risque d'agacer, voire être à la source d'un conflit) et comment y remédier
- Préparer un changement interne/externe ou l'arrivée d'un nouveau collègue/responsable

Documentation

- Support de cours numérique inclus

Profils des participants

- Managers
- RH qui souhaite réaliser ces tests de personnalités dans les équipes en vue d'améliorer la qualité de la communication et la gestion des équipes

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Découvrir ses préférences personnelles et comprendre les fonctionnements principaux du reste du groupe
- Travailler sur sa manière d'adapter sa communication pour une meilleure relation interpersonnelle à travers le dialogue

-
- Identifier les clés de son style de management
 - Développer des stratégies organisationnelles motivantes et efficaces pour tous

Niveau

Fondamental

Durée (Nombre de Jours)

1

Reference

TEAM-INS