Change Management – Foundation et Practitioner

Description

Maîtrisez le **change management** pour réussir vos projets ! Vous souhaitez piloter avec succès les transformations au sein de votre structure ? Notre formation certifiée en change management est conçue pour vous. Ce cours de **gestion du changement** complet vous offre les connaissances essentielles et les compétences pratiques nécessaires pour naviguer efficacement à travers les dynamiques complexes des changements organisationnels.

Au programme, des modules riches et variés couvrant l'engagement des parties prenantes, les techniques de communication, et l'impact du change changement. Vous découvrirez les meilleures pratiques pour comprendre les individus et les organisations, développer des stratégies solides et motiver vos équipes. Grâce à une approche interactive et des activités basées sur des scénarios réels, vous serez prêt à mettre en œuvre des plans de gestion du changement réussis.

Rejoignez-nous à travers nos cours de change management :

- APMG Change Management™ Foundation
- APMG Change Management™ Practitioner

Contenu du cours
Module 1 : Introduction et objectifs

- Passer en revue l'engagement et la communication avec les parties prenantes et découvrir les pratiques du changement

Module 2 : L'individu et le changement

- Comprendre les préférences d'apprentissage des personnes dans l'entreprise
- Comment peut-on acquérir de nouvelles compétences ?
- Quels sont les modèles de changement individuel ?
- La motivation : qu'est-ce qui motive les gens ?
- Quelles sont les différences systématiques entre les personnes et comment les appréhender ?

Module 3 : L'organisation et le changement

- Les métaphores organisationnelles

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d'auteur.

- La culture organisationnelle
- Les modèles de processus de changement
- Qu'est-ce que le changement émergent
- Les rôles clés du changement organisationnel
- Les leviers du changement et le développement d'une vision

Module 4 : La stratégie des parties prenantes

- L'engagement des parties prenantes
- Les principes
- Identifier et segmenter les acteurs du changement
- Les cartes du personnel et de l'empathie
- Cartographie des parties prenantes
- Stratégies d'influence

Module 5 : La communication et l'engagement

- Les biais de la communication
- Communiquer le changement : facteurs, barrières et approche
- Canaux de communication (Push-Pull et Lean-Rich)
- Planification des communications

Module 6 : L'impact du changement

- Identifier et évaluer l'impact du changement
- Évaluation de l'impact sur les parties prenantes
- Modifier l'évaluation de la sévérité

Module 7 : La préparation au changement

- Motivation pour changer et motiver les individus
- Le Change Impact Assessment
- Réseau d'agents du changement
- Construire l'équipe de changement
- Plan de gestion du changement
- Préparation à la résistance au changement

Module 8 : Gestion de projet - initiatives, projets et programmes de changement

- Décisions et conceptions en cascade
- Comprendre l'environnement du projet
- Méthodologies de projet
- Identifier les rôles clés et les propriétaires
- Plan de livraison du changement

Module 9 : Soutenir le changement

- Leviers et effet de levier
    - Types de leviers
    - Leviers environnementaux
    - Leviers de leadership
    - Leviers de développement organisationnel (OD)
- Niveaux d'adoption et masse critique
    - Les trois niveaux d’adoption de Kelman

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.

    - Point de basculement et masse critique
- Systèmes de renforcement
    - Renforcer les systèmes - cycles vicieux et vertueux
    - Exemples de cycles vicieux et vertueux
    - Trois systèmes de renforcement

The APMG International Change Management and Swirl Device logo is a trademark of The APM Group Limited, used under permission of The APM Group Limited. All rights reserved.

Documentation

- Support de cours officiel APMG

Examen

- Examen APMG Change Management™ Foundation
- Examen APMG Change Management™ Practitioner

Profils des participants

- Toute personne désireuse de comprendre les principes de base pour réussir un changement, une transition ou une transformation organisationnelle
- Membres de l'équipe participant à des projets de changement organisationnel, de transition ou de transformation

Connaissances Préalables

- Pas de prérequis

Objectifs

- Comprendre comment se déroule le processus de changement ou de transformation organisationnelle
- Former des équipes de changement qui contiennent les rôles et les responsabilités nécessaires pour faire face aux changements organisationnels avec un succès garanti
- Gérer correctement la résistance au changement
- Développer des stratégies pour garder les gens motivés pendant le changement
- Comprendre les différents types de changement et établir des stratégies appropriées pour les gérer
- Comprendre comment développer les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires dans l'organisation une fois le changement terminé
- Comprendre le cadre de gestion des programmes et des projets dans lequel les changements sont mis en œuvre
- Apprendre, savoir identifier et utiliser les "leviers" que les organisations utilisent généralement pour conduire et soutenir les changements

Description
Formation Change Management
Niveau
Fondamental
Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)
3900
Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)
3650
Durée (Nombre de Jours)
5
Reference

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.

CHANGE-03

© Copyright ITTA – Tous les contenus sont protégés par le droit d’auteur.