

Social Media Marketing

Description

Ce cours est destiné aux entrepreneurs, chargés de communication, futurs community managers et social media managers désireux d'apprendre les fondements de la stratégie sur les réseaux sociaux. Pendant cette formation les participants apprendront les bases et les principales techniques du Social Media Management.

Contenu du cours

Module 1 : Introduction aux médias sociaux

- Les principaux RS et leurs caractéristiques
- Les chiffres
- Les tendances

Module 2 : La stratégie social media généraliste

- Les étapes pour définir une stratégie marketing "réseaux sociaux"
- La veille structurée dans la stratégie

Module 3 : Mesurer et optimiser les résultats de sa stratégie (les ROI)

- Les indicateurs-clés à suivre
- Les outils social data pour créer des rapports
- Exercice / Projet

Documentation

- Support de cours numérique

Profils des participants

- Chargés de communication
- Marketing Managers
- Chefs d'entreprise
- Social Media Managers

Connaissances Préalables

- Connaissances de base de navigation internet

Objectifs

- Savoir définir une stratégie de Social Media Marketing
- Connaître les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux pour une entreprise

Niveau

Fondamental

Prix de l'inscription en Présentiel (CHF)

1400

Prix de l'inscription en Virtuel (CHF)

1300

Durée (Nombre de Jours)

2

Reference
DM-SM